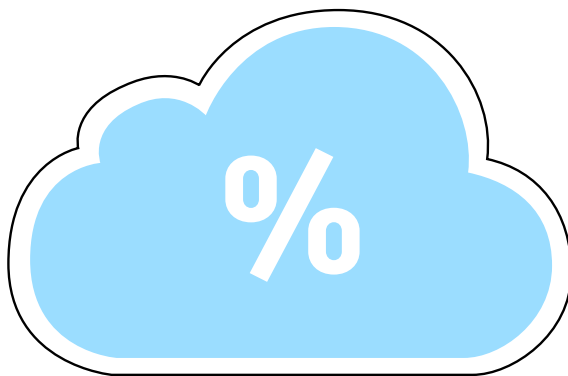


Digitální daň

Adéla Schreiberová
adela.schreiberova@amo.cz



AMO.CZ



1 JAK ČÍST BACKGROUND?

Tento *background report* pojednává o návrhu směrnice o digitální dani v Evropské unii. Cílem tohoto dokumentu je přiblížit čtenáři problematiku jednotné digitální daně, představit strukturu návrhu Evropské komise a možné konfliktní roviny. Po přečtení *background reportu* by měl čtenář pochopit, co je to digitální daň, proč by se měla zavádět a jaká z ní plynou případná rizika. Je doporučeno si přečíst i rozšiřující zdroje pro kvalitnější pochopení tématu.

2 ÚVOD

S rozvojem moderních technologií, zejména pak s rozvojem internetu, se začala pomalu proměňovat tvář klasické ekonomiky. Ať už hledáme přes Google či převádíme peníze v rámci internetového bankovníctví, zapojujeme se tak do poměrně mladého odvětví hospodářství: do digitální ekonomiky. Tato část je vystavěna zejména na výborně fungujících komunikačních a informačních technologiích, mezi něž jako nejdůležitější komponent patří internet.¹

Digitální ekonomika s sebou nepřináší pouze nové služby, ale také požadavky na změnu ekonomické legislativy, zejména v oblasti daní. Současný daňový systém – tzn. firma odvádí daň z příjmu v zemi, v níž má fyzické sídlo – je zastaralý a poněkud nedostačující pro podnikání firem, které ke svému fungování používají prakticky bezhraniční internet. Tato skutečnost velice často vede k tomu, že uživatelé digitálních služeb mohou zisky společnosti vytvářet na místech s úplně jinými ekonomickými podmínkami, než ve kterých firma sídlí.² Je běžnou praxí, že člověk využívá digitálních služeb například v Německu od firmy, která má sídlo v Irsku, kde má daná firma podmínky zdanění podobné těm v daňových rájích (zemích s nízkou daňovou sazbou). Firma tedy v praxi odvede daň pouze v Irsku. Evropská komise se snažila tuto situaci v některých případech (např. v případě společnosti Apple) postihnout na základě předpisů soutěžního práva EU. Uložila Irsku povinnost vymoci ušlé daně zpět v rámci po-

Denně používá internet zhruba 75 % obyvatel EU

stihu protiprávně poskytnuté veřejné podpory. Případ však dosud nebyl před soudy EU definitivně uzavřen.³

Tuto nerovnost chce vyřešit Evropská komise spolu s většinou členských států EU zavedením legislativy o společném systému daně z digitálních služeb. Cílem je, aby podniky odváděly daně v místech, kde je hodnota vytvářena, nejen v místech, kde mají fyzicky zapsanou svoji provozovnu.⁴ Je běžnou praxí, že firmy své provozovny umístí do daňových rájů, aby daň, kterou odvádějí, byla co nejnižší.⁵ Toto opatření by mimo jiné mělo vést i ke zvýšení konkurenceschopnosti regionálních firem, které s nadnárodními korporacemi nemohou soupeřit.⁶

Denně používá internet zhruba 75 % obyvatel EU.⁷ S vyšším užíváním internetu roste i využívání digitálních služeb. Nevyhovujícím nastavením daně se potom zvyšuje nespravedlnost v jejich odvádění a firmy, které se takto chovají, z toho mají neoprávněný majetkový prospěch. To prohlubuje fiskální ztráty v zemích uživatelů služeb.

Nejen na evropské půdě se nyní diskutuje o zavedení jednotného systému pro vybírání digitální daně, který by podpořil konkurenceschopnost na trhu a zamezil dalším fiskálními ztrátami. Pokud se to EU nepodaří, existuje zde reálné riziko pro rozpočty některých členských států, protože daně odváděné digitálními firmami jsou oproti tradičním podnikům víceméně poloviční.⁸

3 DIGITÁLNÍ DAŇ V EVROPSKÉ PRAXI

Proměna ekonomiky je v posledních letech více než patrná. Až devět z dvaceti největších společností světa působí na poli digitální ekonomiky, před deseti lety to byla ze současných dvaceti pouze jediná.⁹

Komise se rozhodla na tyto změny reagovat a předložila dva legislativní návrhy. První z nich se zabývá zdaněním příjmu digitálních firem. Specifikum tohoto návrhu spočívá ve zdanění všech digitálních aktivit, a to všude, kde má firma uživatele svých služeb. Druhý návrh se zaměřuje na daň prozatímní, tedy na zdanění hlavních digitálních aktivit firem.¹⁰

Tento dokument se zabývá primárně druhým z návrhů, který nese název *Směrnice Rady o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb*.¹¹

3.2 Obsah Směrnice Rady

Tento návrh směrnice představuje nová pravidla pro zdanění právnických osob, které podnikají v digitální oblasti. Zavádí nástroje, podle kterých je osoba povinna k platbě daně, určuje služby, které mají být zdaněny, a také místo, ve kterém má být daň odvedena. Jednotlivé části směrnice jsou podrobněji rozebrány níže.

3.2.1 Služby, kterých by se daň týkala

Digitální ekonomika čerpá své zisky primárně z činnosti svých uživatelů. Ale z čeho přesně?

Dle návrhu směrnice by měla být zdaněna primárně tři odvětví. Prvním je **prodej reklamního prostoru na internetu**. V tomto případě jde o to, že pokud si na určitém digitálním rozhraní klient pronajme prostor pro svoji reklamu, odvádí poskytovatel reklamní služby daň z příjmu,

který získal díky tomu, že si reklamu uživatel zobrazuje, případně s ní jakýmkoliv způsobem manipuluje.¹²

Digitální daň by se měla dále odvádět ze **zprostředkovatelských služeb** na mnohostranných digitálních rozhraních. Mnohostranná digitální rozhraní jsou sítě spojených lidí, která pomáhají ve vyhledávání a v interakci mezi jednotlivými uživateli, nebo jim navíc umožňují dodávku zboží či služeb mezi sebou. Pokud mají firmy postaveny podnikání přímo na dodávce zboží mezi uživateli, jsou tyto firmy z povinnosti danit vyjmuty. Jde-li tedy jen o pouhou výměnu zboží (např. Úschovna), daň se na tyto firmy nevztahuje.

Dále je důležité zmínit, že zdanění se týká těch služeb, které zajišťují interakci mezi jednotlivci, což znamená, že výstupy z těchto služeb nejsou přístupné každému. Proto se tato definice nebude vztahovat například na Youtube a jeho videa, jelikož zde se nejedná o přímou interakci. Další výjimku tvoří komunikační a platební služby, které používají ke svému působení podpůrný software (například mobilní aplikace), který prodávají. Příjem mají z prodeje, ne tolik ze zapojení uživatelů, proto jsou z povinnosti platit tuto daň vyjmuti.

V neposlední řadě se bude digitální daň týkat **prodeje dat** uživatelů třetí straně.¹³

3. 2. 2 Podmínky pro plátce daně

Tato daň by měla představovat 3 % z příjmů z digitálních služeb a platila by pro firmy, které by měly roční obrát nad 750 milionů EUR, se zdanitelnými příjmy potom nad 50 milionů EUR v rámci EU, přičemž daň by společnosti odváděly v každé zemi, ve které tyto příjmy vytvářejí.¹⁴ Nová pravidla by zasáhla zejména velké firmy, jako je Facebook, Google či Amazon.¹⁵

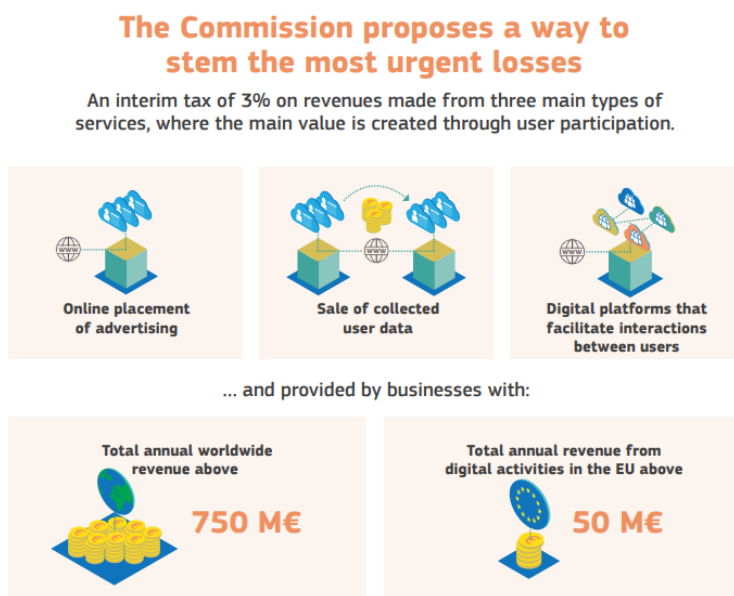
Aby se předcházelo složitému byrokratickému vyřizování, pokud má firma pokrytí napříč Unií, může si podnik zvolit jedno či více odvodních míst ze sítě svých uživatelských zemí v rámci EU, kde bude daň odevzdávat. Země, ve které je odvodní místo, bude mít pak povinnost peníze dle nároků jednotlivých států na tuto daň přerozdělit.¹⁶

3.3 EU a již zavedená digitální daň v některých zemích

Systém vybírání daní z digitálních služeb není v EU ničím novým. Některé členské státy již zavedly legislativu týkající se této problematiky. Zavedení legislativy na úrovni členských států bylo reakcí na dlouhodobě chybějící řešení na evropské úrovni.¹⁷ Obecně je totiž poměrně problematické přijmout novou legislativu ohledně přímých daní na půdě Rady. Aby legislativa prošla, je nutné jednomyslné odsouhlasení návrhu. Navíc některé státy (například Irsko)

v případě digitální daně nechtějí legislativu přijmout z důvodů uvedených níže.

Nicméně zavedení jednotlivých lokálních legislativ pro výběr digitální daně se zdá Evropské komisi jako problematické. Každý stát má totiž jinak nastavené podmínky pro výběr digitální daně, čímž dochází k fragmentaci evropského trhu, a tím pádem i ke snížení konkurenceschopnosti EU jako celku. Pro firmy tato skutečnost mimo jiné



Obr. 1: Problematika digitální daně v kostce³³

znamená i byrokratické komplikace, protože výše daně se napříč státy Unie liší. Proto je zde snaha o jednotnou evropskou legislativu, ve které by byl prostor pro drobné úpravy z hlediska států, například variabilita sankcí za daňový únik či vyhýbání se daňové povinnosti.¹⁸

4 NÁZORY SVĚTA NA DIGITÁLNÍ DAŇ

4.1 OECD a G20

Problematikou digitální daně se nezabývá jen EU, ale i další mezinárodní organizace, jako například Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (*Organisation for Economic Co-operation and Development*, OECD) ve spolupráci s G20.

OECD je mezinárodní organizace, která vznikla v roce 1961. Zabývá se rozvojem ekonomické spolupráce a stabilizací mezinárodního finančního trhu. G20 je sdružení dvaceti nejsilnějších ekonomik světa. Kolem roku 2020 by měla být známá i strategie OECD na zlepšení daňového systému digitálních podniků. Hlavním cílem OECD je vyřešit problém s nízkou transparentností zdanění digitálních podniků a využíváním mezer v daňových systémech jednotlivých států.¹⁹ Zapojení OECD je pro některé členské státy EU naprosto zásadní, a proto blokují návrh o digitální dani na evropské úrovni. Řešení pouze na evropské úrovni pro ně může znamenat odsun digitálních gigantů z jejich území, a způsobit tak ekonomické škody. Proto je tu snaha počkat si na globální řešení z dílny OECD a G20.²⁰ Nalezením shody na takovéto celosvětové úrovni by se navíc předešlo možnému vyostření napětí ve vztazích mezi EU a USA, které by globálně nekoordinované digitální zdanění v EU mohlo vyvolat.

4.2 Velké technologické firmy

Názor technologických společností na plánovanou daň se různí. Zatímco například český konkurent Google, Seznam, se o zavedení daně zasazuje s tím, že: „(...) není udržitelné, aby společnosti ve stejném sektoru platily rozdílné daně. Seznam.cz zaplatil v roce 2017 24 milionů EUR (600 milionů Kč)

na dani z přidané hodnoty. Nadnárodní korporace přitom platí daně ve výši několika set tisíc eur.”²¹

Společnosti jako Spotify, Booking.com, Takeaway.com, Zalando nebo eDreams v dopise ministrům financí Evropské unie vyzvaly k upuštění od navrhované daně, která by podle nich způsobila značnou újmu evropskému technologickému sektoru a poškodila podniky, které jsou „katalyzátorem hospodářského růstu a zaměstnanosti v evropské ekonomice.”²² Dopis upozorňuje, že zatímco velké americké technologické firmy budou schopny náklady spojené s novou daní vstřebat, menší evropské podniky budou zasaženy nepřiměřeným způsobem, protože vytvářejí většinu svých tržeb v EU. Zástupci EU však tvrdí, že se daň bude vztahovat pouze na největší technologické podniky.²³

4.3 USA

Jak už bylo zmíněno, některé státy zavedly vlastní právní úpravu kvůli stále nevyřešené legislativě v rámci evropského práva. Mimo Evropskou unii se najdou státy, které se zavedením digitální daně na starém kontinentě nesusouhlasí, jako například USA, které v tom vidí hrozbu pro své potenciální daňové příjmy či diskriminaci firem pocházejících z USA. Proto začaly nově vzniklé národní legislativy prošetřovat, což znepokojilo zejména Francii, která takovou legislativu zavedla. Jak uvedl Robert Lighthizer, zástupce vládní agentury Spojených států amerických pro obchod: „Vyšetřování by určilo, zda je diskriminační nebo nepřiměřené a zatěžuje nebo omezuje obchod Spojených států.“ Pokud by se prokázala údajná diskriminace, mohly by ze strany Spojených států amerických být zavedeny vůči Francii sankce.²⁴

5 VÝHODY A NEVÝHODY DIGITÁLNÍ DANĚ

5.1 Výhody digitální daně

Jednou z výhod návrhu je skutečnost, že v případě schválení by byl zajištěn vyšší příliv peněz do státních kas jednotlivých zemí. Firmy budou nuceny k větší transparentnosti, a pravděpodobně se tak také sníží počet daňových úniků. Další výhodou pro některé podniky bude i to, že budou schopny konkurovat větším firmám. Tyto velké firmy s velkým počtem uživatelů odvádějí zásadně menší daně než digitální firmy s uživatelskou základnou v jedné nebo ve dvou zemích.^{25 26}

5.2 Nevýhody digitální daně

Problematikou digitální daně se zabývá i český Svaz průmyslu a dopravy. Na svých stránkách poměrně důkladně rozebírá danou problematiku. Zde si představíme ty nejtěžnější negativní body této problematiky podle odborníků ze Svazu.

Ač se může na první pohled zdát, že digitální daň by měla být všeobecně prospěšná, najdou se i státy, které s návrhem EU nesusouhlasí. Jako jeden z největších problémů se jeví argument, že by firmy musely své služby zpoplatnit, aby vykompenzovaly vyšší zdanění.²⁷

Dalším problémem je skutečnost, že digitální ekonomika se bude stále více rozpínat a podmínky, které zavazují k placení digitální daně (firmy s celosvětovými příjmy 750 mil. EUR a s příjmy v EU nad 50 mil. EUR), se nebudou v delším časovém horizontu vztahovat jen na pár největších firem, ale naopak na stále rostoucí počet podniků.²⁸

Některé členské státy přicházejí s argumentem, že fixní sazba nedává prostor pro manipulaci s touto mírou, což může být viděno jako rozpor s principem subsidiarity. Standardní daňová politika Unie totiž dává zemím osmadvacítka možnost ponechat si navrhovanou míru daně, nebo ji zvýšit.²⁹

Ač zaznívají argumenty na ochranu suverenity států v rámci daňové politiky, nedávno byla schválena *směrnice*

ATAD (směrnice EU proti vyhýbání se daňovým povinnostem), která je tomuto návrhu konceptuálně velmi podobná. Na druhou stranu pravidla obsažená ve *směrnici ATAD* se tvořila v mnohem širším mezinárodním prostředí – na půdě OECD – a byla tak přijata v mnohem větší shodě mezi jednotlivými státy EU, jelikož tato směrnice byla vytvořena s ohledem na mezinárodní spolupráci.³⁰

Také je nutné zmínit, že Evropská unie doporučuje jednotlivým členským státům, aby v případě přijetí směrnice poupravily a přizpůsobily svou právní úpravu týkající se zamezení dvojího zdanění i ve vztazích se státy mimo evropský region.³¹ Některé státy se nicméně

obávají, že zásah do existujících smluv by mohl mít negativní důsledky, jako například ohrožení spolupráce.³²

Dvojí zdanění znamená, že dva státy mohou vyžadovat odvedení daně: ten, ve kterém žijete či sídlíte, a ten, ve kterém pracujete či máte jiný zdroj příjmu – viz Nevýhody digitální daně, poslední odstavce.³⁴

6 SHRNUÍ

Pro a proti zavedení digitální daně volá mnoho zemí osmadvacítka, a proto je důležité zhodnotit všechny výhody a nevýhody, které s sebou daná reforma přináší. Na jedné straně je zde touha po větší transparentnosti, kon-

kurenceschopnosti a potenciálních fiskálních příjmech, na druhé straně se ozývají protesty kvůli ztrátě subsidiarity, odlivu zaměstnavatelů a taky proti přísnošti daného řešení.

7 JAK PSÁT STANOVISKO

Před psaním stanoviska je důležité si uvědomit, na které straně barikády vaše země stojí. Země EU jsou rozděleny do několika kategorií: nechtějí návrh přijmout kvůli jeho nevýhodám; čekají na názor OECD; souhlasí s návrhem; podpo-

rují digitální zdanění do takové míry, že si vytvořily vlastní legislativu. Je důležité se zamyslet nad tím, do které z kategorií byste svoji zemi přiřadili. S tím by vám měly pomoci tyto návodné otázky:

1. Je vaše země daňovým rájem?
2. Má již zavedenou legislativu pro výběr digitální daně?
3. Jakým způsobem se staví k zasahování do fiskální politiky ze strany EU?
4. Sídlí ve vašem státě firma, které by se potenciálně mohly dotknout zaváděné daně? Jak moc je důležitá pro vaši ekonomiku? Kolik zaměstnává lidí?
5. Jak vysoká je ve vašem státě daň z příjmu?
6. Jaké vztahy má vaše země s USA?
7. Patří vaše země do skupiny zemí OECD? Případně zemí G20?

Před psaním stanoviska pro vás budou zásadní tyto otázky, na které si najdete odpověď. Při samotném psaní pro vás budou zásadní hlavně otázky ohledně daňového ráje, přijímání fiskální politiky a velkých digitálních firem.

8 DOPORUČENÉ A ROZŠIŘUJÍCÍ ZDROJE

Návrh SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb

<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PD>

Svaz průmyslu a dopravy ČR

<https://www.spcr.cz/aktivity/z-hospodarske-politiky/12370-rizika-digitalnich-dani-a-mozna-reseni>

O digitální dani, hlavně o jejích mínusech, se zde pojednává velmi důkladně, a dokonce nabízí i určitá řešení. Pohled na problematiku je brán spíše z evropského hlediska, než z toho českého. Jedná se o názorový zdroj, Svaz má v této tématice nemalý zájem.

Centrum ekonomických a tržních analýz

<http://eceta.cz/wp-content/uploads/2019/08/Digi-da%C5%881.pdf>

Stránky českého zastoupení v EU

https://ec.europa.eu/czech-republic/news/180321_spravedlive_zdaneni_digitalnich_firem_cs

Tento zdroj pojednává komplexněji o problematice digitální daně i z pohledu jiného návrhu.

https://ec.europa.eu/czech-republic/news/180321_spravedlive_zdaneni_digitalnich_firem_cs

Zde se poměrně dobře hovoří o obou návrzích, které EU o digitální dani představuje.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- 1 Digitální agenda pro Evropu: Klíčové iniciativy [online]. Brusel, 2010 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-10-200_cs.htm
- 2 EVROPSKÁ UNIE. SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF>, str. 7
- 3 Reuters. 2. srpna 2018 "Apple says it has paid two-thirds of \$15 billion Irish tax bill". Dostupné z: <https://ca.reuters.com/article/businessNews/idCAKBN1KN27E-OCABS>.
- 4 EVROPSKÁ UNIE. Návrh SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF>, str. 3
- 5 France passes tax on tech giants despite US threats. BBC News [online]. 11. 7. 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/world-europe-48947922>
- 6 ZGUT, Edit, Lukáš HENDRYCH, Marián KOREŇ, Michał STRZAŁKOWSKI a Aneta ZACHOVÁ. EU se nedohodla na zavedení digitální daně, Visegrád se proto chystá jednat na vlastní pěst. Euractiv [online]. 8. 4. 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://euractiv.cz/section/politika/news/eu-se-nedohodla-na-zavedeni-digitalni-dane-visegrad-se-proto-chysta-jednat-na-vlastni-pest/>
- 7 Eurostat. Frequency of internet use, 2018 (% of individuals aged 16 to 74). In: Eurostat [online]. 9. 7. 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Frequency_of_internet_use,_2018_\(%25_of_individuals_aged_16_to_74\)_FP19.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Frequency_of_internet_use,_2018_(%25_of_individuals_aged_16_to_74)_FP19.png)
- 8 Komise navrhuje nová opatření, která by měla zajistit spravedlivé zdanění společností v EU [online]. Brusel: Evropská komise, zastoupení v České republice, 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/czech-republic/news/180321_spravedlive_zdaneni_digitalnich_firem_cs
- 9 Tamtéž
- 10 Tamtéž
- 11 EVROPSKÁ UNIE. SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF>, str. 1
- 12 EVROPSKÁ UNIE. SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF>, str. 6
- 13 EVROPSKÁ UNIE. SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF>, str. 7
- 14 EVROPSKÁ UNIE. SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF>, str. 8

15 ZGUT, Edit, Lukáš HENDRYCH, Marián KOREŇ, Michał STRZAŁKOWSKI a Aneta ZACHOVÁ. EU se nedohodla na zavedení digitální daně, Visegrád se proto chystá jednat na vlastní pěst. Euractiv [online]. 8. 4. 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://euractiv.cz/section/politika/news/eu-se-nedohodla-na-zavedeni-digitalni-dane-visegrad-se-proto-chysta-jednat-na-vlastni-pest/>

16 Komise navrhuje nová opatření, která by měla zajistit spravedlivé zdanění společností v EU [online]. Brusel: Evropská komise, zastoupení v České republice, 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/czech-republic/news/180321_spravedlive_zdaneni_digitalnich_firem_cs

17 ZGUT, Edit, Lukáš HENDRYCH, Marián KOREŇ, Michał STRZAŁKOWSKI a Aneta ZACHOVÁ. EU se nedohodla na zavedení digitální daně, Visegrád se proto chystá jednat na vlastní pěst. Euractiv [online]. 8. 4. 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://euractiv.cz/section/politika/news/eu-se-nedohodla-na-zavedeni-digitalni-dane-visegrad-se-proto-chysta-jednat-na-vlastni-pest/>

18 EVROPSKÁ UNIE. SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF, str. 3, 5>

19 OECD (2019), "Tax and Digitalisation", OECD Going Digital Policy Note, OECD, Paris, www.oecd.org/going-digital/tax-and-digitalisation.pdf

20 ELČIČ, Sandro. Česko chystá vlastní zdanění Facebooku a Googlu. Evropská dohoda skončila fiaskem. Aktuálně.cz [online]. 13. 3. 2019 13:47 [cit. 2019-08-25]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/evropa-se-neshodla-na-zdani-digitalnich-gigantu-cesko-prip/r-67a6986644dc11e9b2a0cc47ab5f122/>

21 ZGUT, Edit, Lukáš HENDRYCH, Marián KOREŇ, Michał STRZAŁKOWSKI a Aneta ZACHOVÁ. EU se nedohodla na zavedení digitální daně, Visegrád se proto chystá jednat na vlastní pěst. Euractiv [online]. 8. 4. 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://euractiv.cz/section/politika/news/eu-se-nedohodla-na-zavedeni-digitalni-dane-visegrad-se-proto-chysta-jednat-na-vlastni-pest/>

22 EURACTIV.cz a ČTK. Digitální daň v EU bude mít negativní dopady na malé evropské podniky, upozorňují technologické firmy. Euractiv.cz [online]. 30.10.2018 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://euractiv.cz/section/digitalni-agenda/news/digitalni-dan-v-eu-bude-mit-negativni-dopady-na-male-evropske-podniky-upozornuji-technologicke-firmy/>

23 Tamtéž

24 France passes tax on tech giants despite US threats. BBC News [online]. 11. 7. 2019 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/world-europe-4894792>

25 VODÁK, Petr. Výzvy spojené se zavedením digitální daně v EU. Danovereformy.eu [online]. 19. 09. 2018 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://www.danovereformy.eu/korporatni-dane/articles/vyzvy-spojene-se-zavedenim-digitalni-dane-v-eu>

26 EVROPSKÁ UNIE. SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF, str. 3>

27 ŠTÍPEK, Vladimír. Rizika digitálních daní a možná řešení. Svaz průmyslu a dopravy České republiky [online]. 28. 11. 2018 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://www.spcr.cz/aktivity/z-hospodarske-politiky/12370-rizika-digitalnich-dani-a-mozna-reseni>

28 Tamtéž

29 VODÁK, Petr. Výzvy spojené se zavedením digitální daně v EU. Danovereforms.eu [online]. 19. 09. 2018 [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: <https://www.danovereforms.eu/korporatni-dane/articles/vyzvy-spojene-se-zavedenim-digitalni-dane-v-eu>

30 Tamtéž

31 EVROPSKÁ UNIE. SMĚRNICE RADY o společném systému daně z digitálních služeb jako daně z příjmu z poskytování určitých digitálních služeb. In.: Brusel, 2018, ročník 73, číslo 148. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2018:0148:FIN:CS:PDF>, str. 3







32 STOLTON, Samuel. Ireland joins growing list of EU digital tax opponents. Euractiv [online]. 9. 10. 2018 [cit. 2019-08-02]. Dostupné z: <https://www.euractiv.com/section/digital/news/ireland-joins-growing-list-of-eu-digital-tax-opponents/>

33 Obr. 1, - Fair Taxation for the Digital Economy [online]. In.: Evropská komise [cit. 2019-07-18]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/factsheet_digital_taxation_21032018_en.pdf

34 Dvojí zdanění. Vaše Evropa [online]. 22. 8. 2019 [cit. 2019-08-25]. Dostupné z: https://europa.eu/youreurope/citizens/work/taxes/double-taxation/index_cs.htm

Pražský studentský summit

Pražský studentský summit je unikátní vzdělávací projekt existující od roku 1995. Každoročně vzdělává přes 300 studentů středních i vysokých škol o současných globálních tématech, a to především prostřednictvím simulace jednání tří klíčových mezinárodních organizací – OSN, NATO a EU.

-  studentsummit.cz
-  summit@amo.cz
-  facebook.com/studentsummit
-  instagram.com/praguestudentsummit
-  twitter.com/studentsummit
-  youtube.com/studentsummit

Asociace pro mezinárodní otázky (AMO)

AMO je nevládní nezisková organizace založená v roce 1997 za účelem výzkumu avzdělávání v oblasti mezinárodních vztahů. Tento přední český zahraničně politický think-tank není spjat s žádnou politickou stranou ani ideologií. Svou činností podporuje aktivní přístup k zahraniční politice, poskytuje nestrannou analýzu mezinárodního dění a otevírá prostor k fundované diskusi.

Adéla Schreiberová

Autorka je spolupracovnicí Asociace pro mezinárodní otázky a členkou přípravného týmu Pražského studentského summitu.

<p>POŘADATEL</p>  <p>AMO.CZ</p>	<p>GENERÁLNÍ PARTNER</p>  <p>The Kellner Family Foundation</p>
<p>TOP PARTNEŘI</p>     <p>Zastoupení v České republice</p>  	
<p>PARTNEŘI</p>    <p>Embassy of Canada Ambassade du Canada</p>     <p>UNITED NATIONS Informační centrum OSN v Praze</p>     	
<p>MEDIÁLNÍ PARTNEŘI</p>  	

Autor: Adéla Schreiberová

Imprimatur: František Novotný, Kryštof Kruliš

Jazyková úprava: Tereza Krausová, Barbora Novotná,
Tereza Novotná

Sazba: Andrea Tunysová

Grafická úprava: Jaroslav Kopřiva

**Vydala Asociace pro mezinárodní otázky (AMO)
pro potřeby XXV. ročníku Pražského studentského
summitu.**

© AMO 2019

Asociace pro mezinárodní otázky (AMO)

Žitná 27, 110 00 Praha 1

Tel.: +420 224 813 460, e-mail: summit@amo.cz

IČ : 65 99 95 33

www.amo.cz

www.studentsummit.cz